



Ministerio de  
**Comercio, Industria  
y Turismo**

# PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO



# HISTORIA

Creado en el año 2005 por docentes especializados en turismo inquietos por promover la cultura turística en niños, niñas y adolescentes.



Gestionado por el Viceministerio de Turismo  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Bogotá, Colombia - Junio 2023

# MARCO DE REFERENCIA INTERNACIONAL



Código de Ética  
Mundial del Turismo



Objetivos de  
Desarrollo Sostenible



Agenda 2030  
de la ONU



ONU Mujeres

# MARCO DE REFERENCIA NACIONAL



Constitución  
política de  
Colombia



Planes de  
desarrollo



Plan  
sectorial de  
turismo



Políticas  
Públicas



Conpes

# OBJETIVO DEL PROGRAMA

Promover el desarrollo de habilidades y capacidades humanas, a través del conocimiento y las prácticas en turismo, con un enfoque integral y sostenible que fortalezcan la cultura turística elevando así la calidad de vida de la comunidad educativa y conllevando a una mejora en la competitividad de los destinos al largo plazo.

Colegios Amigos del Turismo  
largo plazo.

# PROPÓSITOS

1.

Generar cultura  
turística desde la  
infancia

2.

Fomentar la  
apropiación  
del territorio

3.

Promover el uso y  
disfrute del tiempo  
libre y el ocio

4.

Propender por el  
desarrollo sostenible del  
turismo

5.

Recuperar y conservar  
el patrimonio cultural y  
natural del territorio

# PROPÓSITOS

6.

Asumir la práctica del turismo con base en la legalidad y formalidad

7.

Motivar la capacitación, profesionalización e investigación en turismo

8.

Aportar a la construcción del tejido social

9.

Promover la articulación público privada

10.

Facilitar el ejercicio del derecho al turismo



# ¿QUIÉNES HACEN PARTE DEL PROGRAMA?

## Agentes de cambio Transformadores

- **Estudiantes: Grados 0 a 11 (5 a 19 años)** Capacitaciones, concursos, intercambio de experiencias
- **Becarios (16 a 28 años)** Beneficio de becas, subsidio de sostenimiento, capacitación
- **Egresados (15 a 28 años)** Capacitaciones, oportunidades de articulación para la empleabilidad

---

## Multiplicadores Facilitadores

- **Docentes** Recursos pedagógicos, capacitación, gamificación
- **Rectores** Asesorías, articulaciones, capacitación
- **Autoridades territoriales** Articulaciones

# ENFOQUES



## Derechos Humanos

- ✓ Igualdad y no discriminación
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Participación e inclusión



## Ambiental

- ✓ Sostenibilidad
- ✓ Hábitos de vida saludables
- ✓ Cambio climático



## Territorial

- ✓ Relaciones sociales
- ✓ Identidad cultural
- ✓ Espacio geográfico



## Social

- ✓ Con orientación técnica
- ✓ Pedagógica
- ✓ Sociología

# PILARES



Cultura para la paz



Inclusión Social



# ESTRATEGIAS



1. Caja de herramientas



3. Think Tank CAT



5. Internacionalización



6. Dinamización



2. Gestión Territorial



4. BO-CAT



7. Gestión del conocimiento

Articulaciones

Asesorías

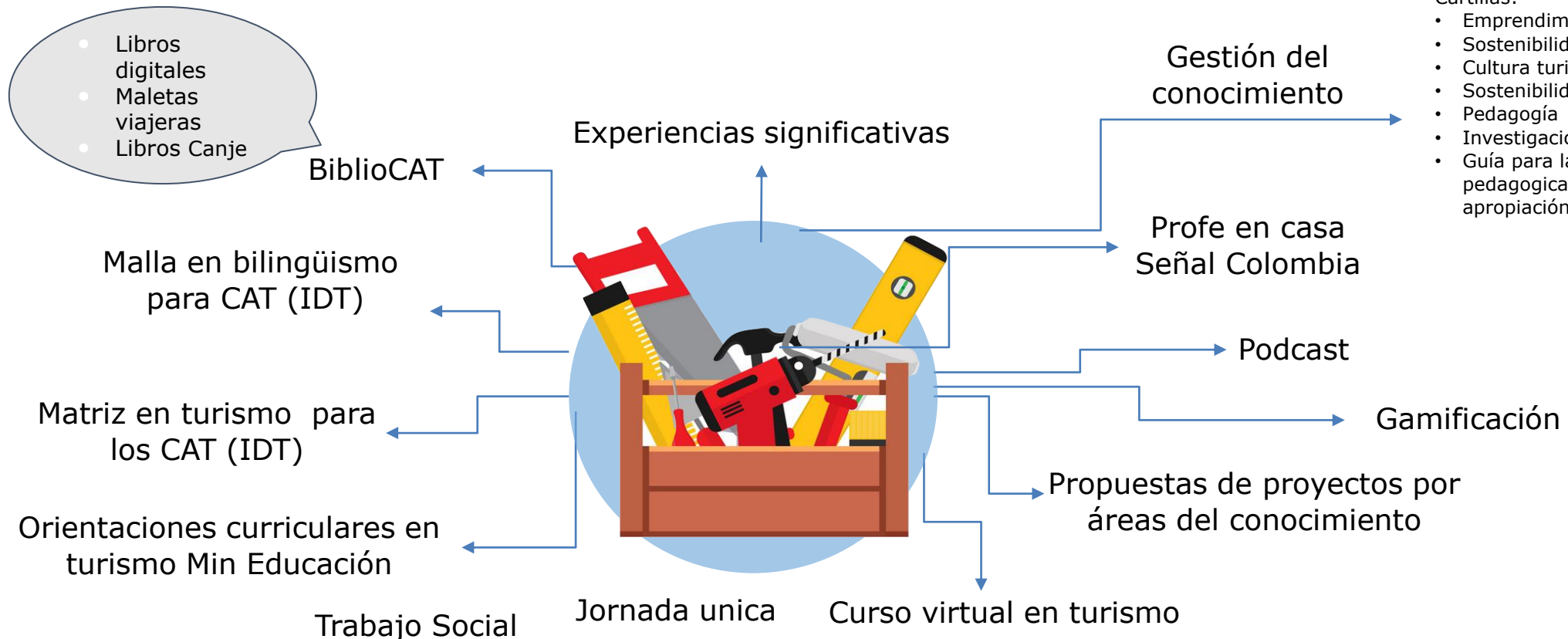
Comunicación

IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO

# 1. CAJA DE HERRAMIENTAS

Cartillas:

- Emprendimiento
- Sostenibilidad
- Cultura turística
- Sostenibilidad
- Pedagogía
- Investigación
- Guía para las salidas pedagógicas turísticas de apropiación del territorio



Estrategia de gestión de recursos pedagógicos

# 2. GESTIÓN TERRITORIAL

PLANES DE  
DESARROLLO

PLANES  
INSTITUCIONALES  
POA - POAI

**PCAT en los Instrumentos de  
planeación**

PLANES  
ESTRATÉGICOS

PLANES  
SECTORIALES

Estrategia de gestión de recursos económicos y de apropiación territorial

# Ejemplo de gestión territorial

Articulación con diferentes proyectos territoriales..

**Planes Sectoriales**

**Planes de Desarrollo**

**Planes Estratégicos**

- ✓ Rutas de caminantes
- ✓ Expediciones deportivas
- ✓ Intercambios deportivos
- ✓ Al colegio en bici
- ✓ Ciclo rutas
  
- ✓ Bibliotecas vivas
- ✓ Protección del legado ancestral
- ✓ Vigías del patrimonio
- ✓ Expediciones pedagógicas
- ✓ Intercambios culturales

Deportes



Cultura



# 3. THINK TANK CAT

Semilleritos de  
Investigación CAT

Grupos de estudiantes  
Dirigidos por docentes CAT

Jóvenes  
Investigadores

Grupo de estudiantes,  
egresados y becarios  
Dirigido por docentes CAT y  
universidades

Prospectiva en  
turismo

Profesores y profesionales  
egresados y becarios CAT

- Aula de turismo cultural y creativo
- CETS – Centros de Experimentación en Turismo Sostenible

Estrategia de gestión para la innovación



# 4. BANCO DE OPORTUNIDADES



## Oportunidades de profesionalización

- Becas (Propio – otros fondos)
- Convenios con universidades (1. académica y de formación. 2. Mercadeo y Promoción, 3. Financiación y 4. operativa)



## Oportunidades de empleo para egresados

- Articulación con gremios y empresas
- Programas del gobierno



## Planes de beneficios para los CAT

- Mapa de actores
- Concursos de terceros
- Programas de responsabilidad Social corporativa



## Oportunidades de capacitación no formal en turismo

- Presenciales
- virtuales



## Semilleros de emprendimientos CAT

- Articulación entidades públicas y privadas
- Capacitar a los docentes en emprendimientos
- Asesoraría para llevarlos a la economía real



## CAT Tiene corazón



- Voluntariado desde CAT
- Voluntariado hacia CAT
- Plan padrino

Estrategia de gestión de recursos



# 5. INTERNACIONALIZACIÓN



# 6. DINAMIZACIÓN



# 7. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



**NODO**  
**DEPARTAMENTAL**

- ✓ Intercambio de experiencias
- ✓ Proyectos colaborativos
- ✓ Encuentros
- ✓ Mentorías

Estrategia de gestión del conocimiento en turismo

# 8. ARTICULACIONES



Estrategia Transversal

# 9. ASESORIAS



# 10. COMUNICACIÓN



## 01 Objetivo

Dar a conocer el programa Colegios Amigos del Turismo y mejorar la comunicación entre los actores clave del programa

## 02 Actores y mensajes

#YoSoyCAT  
#ColegiosAmigosdelTurismo  
#AmoMiTerritorio  
#CulturaTuristica

## 03 Canales

-  Entidades territoriales
-  Docentes
-  Rectores
-  Estudiantes
-  Blog de proyectos

# BENEFICIOS PARA LOS CAT



- Asesorías
- Material didáctico
- Oportunidades de formación
- Articulaciones
- Acceso a proyectos
- Intercambio de experiencias
- Foros, encuentros, capacitaciones
- Libros de turismo
- Concursos
- Uso del Logo CAT



# ¿DONDE ESTÁN LOS CAT?



32 Departamentos

168 Municipios



# CAT EN CIFRAS



300 CAT



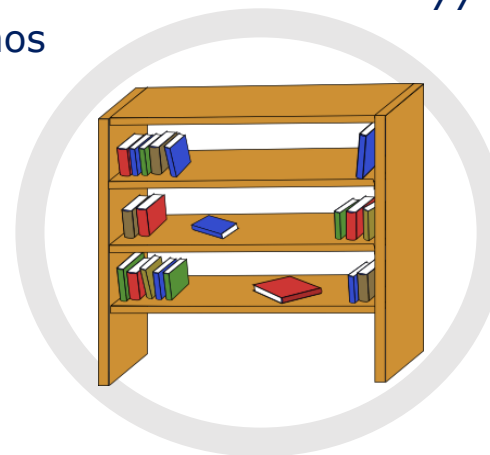
3.500 maestros/  
300.000 alumnos



77 CAT rurales



511 Becarios en  
IV fases



Más de 100 recursos  
pedagógicos



Más de 100 proyectos  
realizados por los CAT

# RECONOCIMIENTOS



- Artículo : La formación en cultura turística en instituciones educativas: un aporte del programa "colegios amigos del turismo" en Colombia
- Promoting tourism education in elementary and secondary schools: An experience from Colombia



- Participación en congresos
- Nacionales e internacional



- Premios: compartir al maestro
- 2013 Gran Rector
- 2013 Rector Ilustre
- 2019 Rector Ilustre

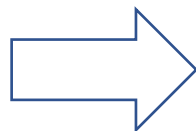


- Reconocimiento de la OMT como un programa único en el mundo

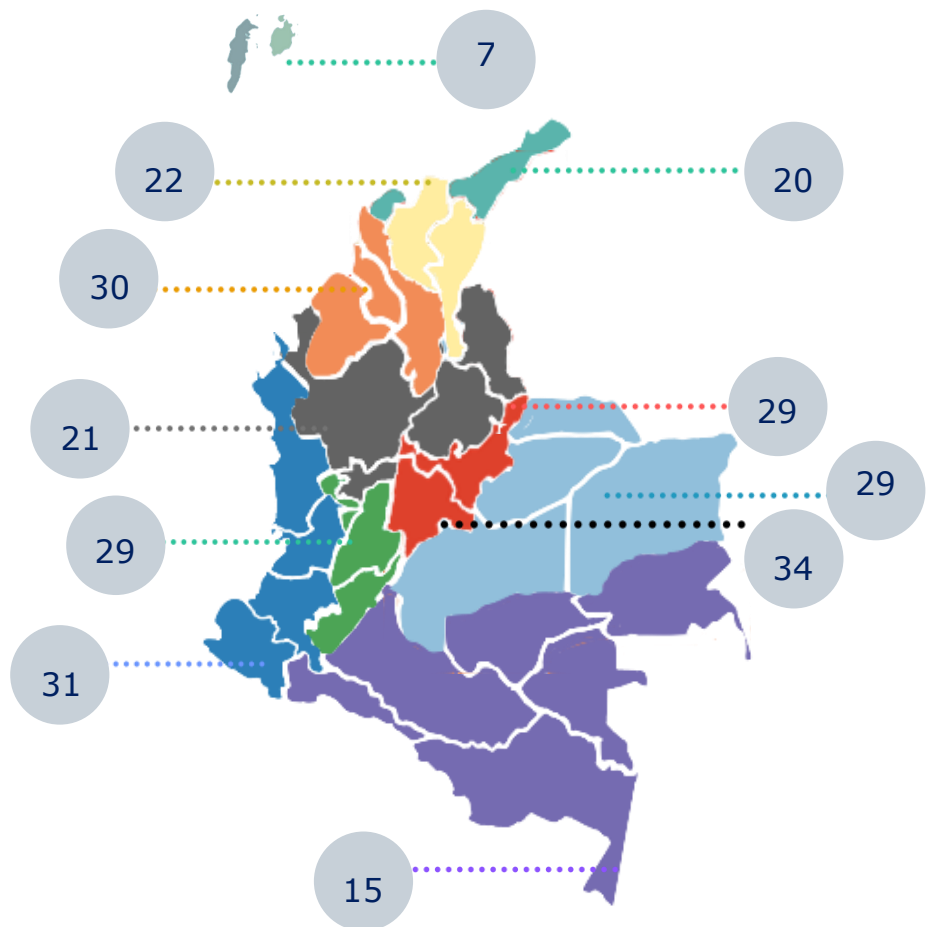


# FACTORES DE ÉXITO

- ✓ Liderazgo desde la alta dirección de los CAT- Rectores
- ✓ Apropiación del programa por parte de toda la comunidad educativa
- ✓ Dedicación del grupo de docentes en el proyecto de turismo
- ✓ Innovación permanente
- ✓ Asesoría del Viceministerio
- ✓ Apoyo de las Entidades Territoriales



# CONCLUSIÓN...QUE ES CAT?



- ✓ Es una plataforma para potenciar la competitividad del sector turístico al largo plazo mediante proyectos transversales en turismo desarrollados desde la escuela
- ✓ Es el mecanismo de prevención del sistema Turístico Colombiano
- ✓ Es la iniciativa que forma a los jóvenes que serán el relevo generacional en el sector turístico



## Turismo Cultural - Gastronómico La Cachama Ahumada



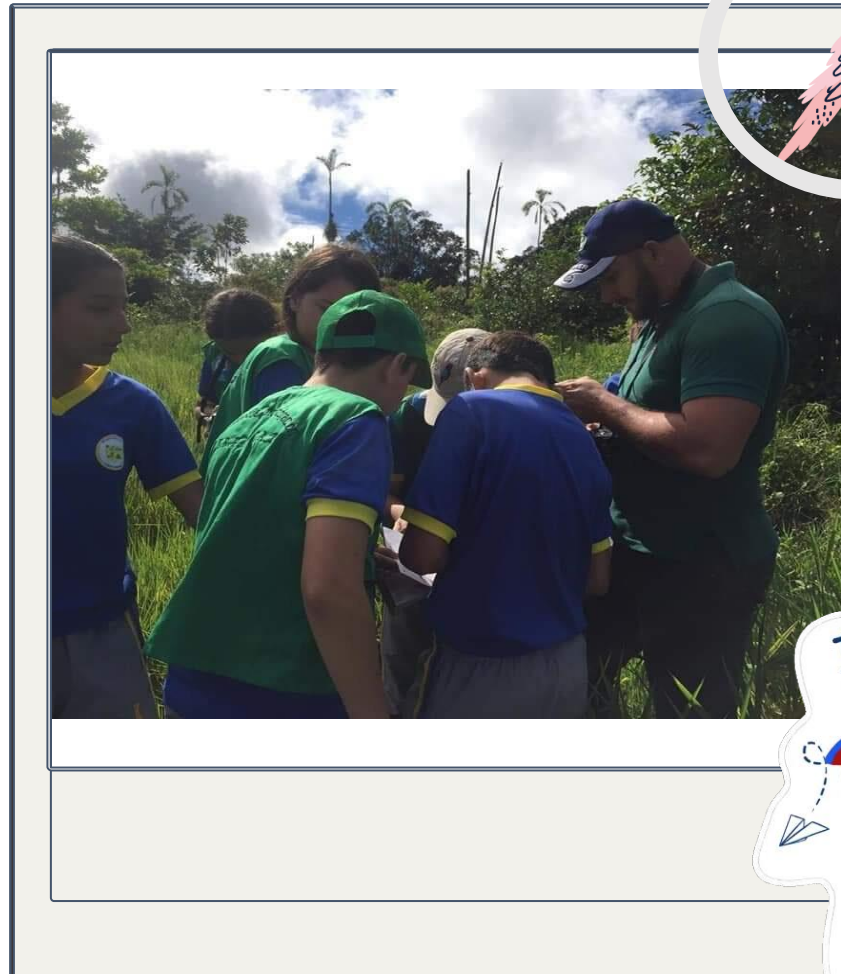
## Turismo Educativo

Reconocimiento y apropiación de su territorio,  
Biodiversidad, Sostenibilidad y Supervivencia



## Turismo de Naturaleza

### Avistamiento de Aves





# Turismo de aventura

## Espeleología



## Turismo de Bienestar

### Meditación



*Ninguna actividad inicia sin pedirle permiso a la madre naturaleza*



## PROMOCIÓN Y MARKETING

PROMOTIONS  
 VECTORS

Plan de dos día  
 en el CAT Puerto  
 Arango, Caquetá





gracias





Ministerio de  
**Comercio, Industria  
y Turismo**

## PASOS PARA PERTENECER AL PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO



### 1 Solicita Información



Escribe al correo [cat@mincit.gov.co](mailto:cat@mincit.gov.co) para recibir información y postular la institución educativa

### 2

¿La institución educativa cuenta con media técnica o especialidad en Turismo?

YES



El rector puede enviar la solicitud formal con los anexos, por medio de oficio al Ministerio de Comercio Industria y Turismo al correo [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co) con copia al correo [cat@mincit.gov.co](mailto:cat@mincit.gov.co),



NO



Inicia la etapa preparatoria



Envía la solicitud formal

i. Capacita a tus docentes mediante el curso virtual en Turismo

ii. Puedes implementar proyectos transversales, encontrarás propuestas en la caja de herramientas

iii. Puedes iniciar el trabajo de articulación de la malla curricular o implementación de las orientaciones curriculares en turismo, que se encuentran en la caja de herramientas

### 3 Adjunta información



Los documentos requeridos para la solicitud de ingreso al programa CAT son los siguientes:

i. Oficio de solicitud dirigido al Ministro de Comercio Industria y Turismo

ii. Formulario solicitud de ingreso al programa CAT

iii. Acta del consejo o comité directivo en el que se aprobó la propuesta de pertenecer al programa

iv. Comunicación de respaldo o compromiso de trabajo conjunto y articulación con la administración municipal o departamental, universidad o gremio, (es opcional pero le sumará positivamente al análisis de la solicitud).

v. Anexos o evidencias del trabajo institucional, (es opcional, puede adjuntar fotos, videos, proyectos, reconocimientos, PEI, etc.)

### 4

Respuesta a tu solicitud



Se analizará y dará respuesta; si la institución educativa es aceptada, debe diligenciar el formulario de caracterización. Posteriormente, recibirá el certificado de pertenencia al programa



# EVOLUCIÓN DE UNA IE EN EL PROGRAMA CAT

## MENTORIA

- ✓ Apoyo
- ✓ Inspiración
- ✓ Motivación
- ✓ Consejos
- ✓ Soporte
- ✓ Entrenamiento
- ✓ Capacitación

### Autogestión

Y empoderamiento de su iniciativa en turismo

**Documentar**  
Los proyectos institucionales en turismo

**Implementación, gestión o Fortalecimiento**  
De los proyectos en turismo con documentación permanente de las iniciativas

**Preparación**  
Para el ingreso al programa  
(un proyecto diseñado y articulación con la Entidad Territorial)

Ingreso al programa

A partir de la oferta del ministerio y gestión propia

Sigue contando con el apoyo del Ministerio

### REQUISITOS

- Debe ser un colegio público
- Tener un proyecto en turismo, ó tener media técnica en turismo ó los profes deben hacer el curso virtual en turismo
- La comunidad educativa debe estar de acuerdo con el ingreso al programa porque es un compromiso de todos

# ¿Cómo se transversaliza el programa?

- ✓ Integrar contenidos a las mallas curriculares
- ✓ Implementación de la media vocacional articulación con SENA
- ✓ Especialidad en turismo asumida por la Institución educativa (cuer con docentes especializados en turismo)
- ✓ Especialidad en turismo articulada con una universidad (articulación de la malla de los grados 10 y 11)
- ✓ Desarrolla proyectos de turismo a través de los semilleros de investigación
- ✓ Desarrolla proyectos en turismo a través de los semilleros de emprendimiento.
- ✓ Integrar contenidos de turismo a los proyectos especiales (PRAES, Pileo, ciudadanía, educación sexual)
- ✓ Celebración de días especiales (fiestas, ferias, carnavales)

