

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre	Hacienda "Fagua"								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cajica						
1.4. Corregimiento, Vereda o	Vereda Fagua								
1.5. Administrador o Propietario	María Mercedes Herrera								
1.6. Dirección/Ubicación	Kilómetro 5 Vía Tabio, Cajicá								
1.7. Teléfono/Fax	3108802443-322 951 6643	1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	33.2 km						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	58 min								
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Al llegar a Cajicá coger vía Tabio a 5 km girar a mano derecha <a href="https://www.google.com/maps/place/Hacienda+Fagua/@4.9214892,-74.068864,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e4079a4a0172dbf:0xacbffc6157948733!8m2!3d4.9214839!4d-74.0666753?hl=es-ES">https://www.google.com/maps/place/Hacienda+Fagua/@4.9214892,-74.068864,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e4079a4a0172dbf:0xacbffc6157948733!8m2!3d4.9214839!4d-74.0666753?hl=es-ES</a>								
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>									
2.1. Código Asignado	1.1.2.2	2.2. Altitud:	2.558 m s. n. m.						
2.3. Temperatura Promedio	19° C	2.4. Extensión:	6.000 mts						
2.4. Descripción:	El nombre "Fagua" proviene del lenguaje muyscubun de la cultura muisca y significa "estrella" o "guía". Para los muiscas, Fagua era el guía espiritual o consejero de la comunidad. Aunque no es posible precisar la fecha de su construcción, los primeros documentos conocidos de la Casa Hacienda de Fagua datan de 1585. A principios de la Colonia, Fagua era una encomienda importante. Sus linderos se extendían por el norte, hasta el boquerón de Tabio, por el sur hasta el boquerón de Chía, por el oriente hasta el Camino Real de Tunja, conocido como la antigua Carretera Central del Norte, y por el occidente hasta las majestuosas montañas sabaneras. En 1967 se inició la restauración de la casona para recuperar su belleza original, sus 32 habitaciones y espacios exteriores. Debido a su valor histórico, en 1975 Colcultura declaró a Fagua Monumento Nacional. En 1989 Hacienda Fagua abrió sus puertas nuevamente. Con capacidad para más de 500 personas y gracias a su excelente ubicación, su arquitectura colonial, sus amplios salones y la belleza de sus patios y jardines es reconocida como uno de los lugares más privilegiados y exclusivos para la realización de eventos sociales y empresariales.								
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>									
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>				
Estado de conservación (21)					21				
Constitución del bien (21)					21				
Representatividad general (28)					15				
<b>Subtotal</b>					<b>57</b>				
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
<b>TOTAL</b>					<b>63</b>				
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>									
Fagua fue restaurada y adaptada para brindar todas las comodidades y servicios que usted requiere para sus eventos sociales y empresariales.									
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>									
Además de sus salones, patios coloniales y jardines, Hacienda Fagua cuenta con una hermosa capilla de acústica excepcional, con capacidad para 160 personas cómodamente sentadas. La Hacienda tiene capacidad para más de 500 personas y gracias a su excelente ubicación, su arquitectura colonial, sus amplios salones y la belleza de sus patios y jardines, Fagua es reconocida como uno de los lugares más privilegiados y exclusivos para la realización de eventos sociales y empresariales.									
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>									
Eventos familiares y empresariales, servicio de catering									
<b>7. MERCADOS</b>									
7.1 Perfil del visitante	El turismo de eventos ya que es importante para el crecimiento de la economía, ya que representa el 25% de las actividades del turismo mundial, y atendiendo que el visitante extranjero de esta categoría gasta tres veces más que un turista tradicional			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, empresas, colegios y estudiantes universitarios de carreras afines al ambiente		7.3 Otros segmentos afines	Eventos familiares y sociales empresariales	
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>									
Experiencial relacionado a la participación en festividades, eventos, actividades de esparcimiento, vínculo con las comunidades, calidad en el servicio, tranquilidad y seguridad									
<b>9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>									
Participación comunitaria (20)	5	Manejo y control (20)	12	Accesibilidad (20)	12	Relación con el entorno (20)	20	Valor turístico (20)	16
<b>FUENTES</b>									
Fotografías: <a href="https://www.fagua.com/venue">https://www.fagua.com/venue</a>									
Diligenciado por: María Fernanda Valentín Nieto					Fecha: 27-04-2022				



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre	Universidad Militar Nueva Granada								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cajica						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Via Cajicá-Zipaquira								
1.5. Administrador o Propietario	Privado								
1.6. Dirección/Ubicación	Km 2, Vía Cajicá-Zipaquirá, Colombia								
1.7. Teléfono/Fax	PBX: 6500000 Ext. 3246 Móvil: 3014816148	1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	31.6 km						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	36min								
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Accede a Autopista Nte. desde Cl 127. Continúa por Autopista Nte.. Conduce desde Cajicá - Chía hacia La Concepción. En la rotonda, toma la 1.ª salida en dirección a Cajicá - Zipaquira Gira a la derecha. <a href="https://www.google.com/maps/place/Universidad+Militar+Nueva+Granada/@4.9425499,-74.0150397,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e40774d022b68e5:0xd949e2116a32d8b18m2!3d4.942544614d-74.012851?hl=es-ES">https://www.google.com/maps/place/Universidad+Militar+Nueva+Granada/@4.9425499,-74.0150397,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e40774d022b68e5:0xd949e2116a32d8b18m2!3d4.942544614d-74.012851?hl=es-ES</a>								
<b>2. CARACTERISTICAS</b>									
2.1. Código Asignado	1.1.4.2	2.2. Altitud:	2.558 m						
2.3. Temperatura Promedio	19° C	2.4. Extensión:	75.5 hectáreas						
2.4. Descripción:	Las instalaciones del campus de la Universidad contienen diferentes espacios para la actividad académica que ellos brindan por ejemplo; salón de danzas.								
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>									
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>				
Estado de conservación (21)					21				
Constitución del bien (21)					12				
Representatividad general (28)					20				
<b>Subtotal</b>					<b>53</b>				
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
<b>TOTAL</b>					<b>59</b>				
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>									
Educación Superior, Museo de Telecomunicaciones, Caminata sendero ambiental, avistamiento, invernaderos									
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURISTICOS</b>									
Medio de transporte privado, cuenta con el Museo de Telecomunicaciones, sendero ecológico, invernaderos									
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>									
Avistamiento, caminata ecológica, claustro académico.									
<b>7. MERCADOS</b>									
7.1 Perfil del visitante	El turismo cultural que comprende el interés por recursos arqueológicos, gastronómicos, patrimoniales, artísticos, paisajísticos, etc., debe contar, por tanto, con una oferta cuya infraestructura incluya ciudades históricas, monumentos, arquitectura, sitios arqueológicos, programación de eventos artísticos, entre otros.			7.2 Segmento prioritario	Mercado de Museos		7.3 Otros segmentos afines	Turismo de naturaleza	
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>									
Turismo de museo, y entorno natural, caminatas ecologicas y avistamiento de aves.									
<b>9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>									
Participación comunitaria (20)	15	Manejo y control (20)	18	Accesibilidad (20)	18	Relación con el entorno (20)	20	Valor turístico (20)	8
<b>FUENTES</b>									
Fotografías: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá- área de prensa y comunicaciones									
Diligenciado por:	María Fernanda Valentín Nieto					Fecha:	27-04-2022		



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO SITIOS NATURALES									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre	Periland Eco Park								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cajica						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Manas								
1.5. Administrador o Propietario	Privado								
1.6. Dirección/Ubicación	km 4,5 Cajicá- vía Zipaquira								
1.7. Teléfono/Fax	304 6494911	1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	37.1 Km						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 hora y 34 minutos								
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se accede por Autopista Nte. desde Cl 127 Sigue por Autopista Nte., Cajicá - Chía y Cajicá - Zipaquirá hacia Vía al Autódromo en La Concepción, Manténgase a la izquierda para continuar por Cajicá - Chía/Carretera 45A. En la rotonda, toma la 1.ª salida en dirección a Cajicá - Zipaquirá Dar vuelta en U Gira a la derecha con dirección a Vía al Autódromo. <a href="https://www.google.com/maps/place/Periland+Eco+Parque+%26+Camping+Cajic%C3%A1/@4.9556511,-74.0209886,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e4070af0c9d59ef:0x6712d182c8a41d5f18m2!3d4.9556458!4d-74.0187999?hl=es-ES">https://www.google.com/maps/place/Periland+Eco+Parque+%26+Camping+Cajic%C3%A1/@4.9556511,-74.0209886,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e4070af0c9d59ef:0x6712d182c8a41d5f18m2!3d4.9556458!4d-74.0187999?hl=es-ES</a>								
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>									
2.1. Código Asignado	2.10.4	2.2. Altitud:	2.558 m						
2.3. Temperatura Promedio	19º C	2.4. Extensión:	13 hectáreas						
2.4. Descripción:	Periland Eco Park & Camping Cajicá es una iniciativa de la Fundación Bosques Verdes, que ha sido diseñada para sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de luchar contra las consecuencias de la deforestación, degradación de bosques, explotación minera, entre otras causas de la problemática ambiental, a través del desarrollo de proyectos de sustentabilidad ecológica y programas que conlleven al progreso de la cultura orientada al cuidado del planeta.								
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>									
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>				
Estado de conservación (21)									
Constitución del bien (21)									
Representatividad general (28)									
<b>Subtotal</b>					<b>0</b>				
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
<b>TOTAL</b>					<b>6</b>				
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>									
Caminatas ecológicas, Taller ambiental, guardabosques, bbq, servicio de camping									
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>									
Se cuenta con guardabosques, un extenso terreno donde se puede disfrutar de ecoturismo, senderismo y contacto con la naturaleza.									
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>									
Camping, caminatas, talleres de siembra de árboles nativos, deporte, diversión, asados al aire libre.									
<b>7. MERCADOS</b>									
7.1 Perfil del visitante	Turismo naturaleza comprende todo tipo de viajes enfocados en la naturaleza, en los que la principal motivación es la observación y apreciación de la			7.2 Segmento prioritario	Turismo de Naturalez		7.3 Otros segmentos afines	Ecoturismo	
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>									
Experiencia en entorno natural, excursiones ambientalistas, senderismo, actividades de conservación de los arboles nativos de la región.									
<b>9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>									
Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)		Relación con el entorno (20)		Valor turístico (20)	
<b>FUENTES</b>									
Fotografías: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá- área de prensa y comunicaciones									
Diligenciado por:	María Fernanda Valentín Nieto					Fecha:	27-04-2022		



## FORMULARIO 1.PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Parque Luis Carlos Galán								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cajicá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	El Bohío								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal								
1.6. Dirección/Ubicación	Cl. 3 #2-43, Cajicá Entrada al municipio costado sur								
1.7. Teléfono/Fax	3182754908	1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	27.4 km						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	40 minutos								
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Accede a Autopista Nte. desde Cl 127.Continúa por Autopista Nte.. Toma Cajicá - Chia hacia Cra. 5 en La Concepcion. Toma la salida en dirección a Usa el carril izquierdo para tomar la salida en dirección a Cajicá/Tabio Sigue por Cra. 5 hacia Cl. 2 en Cajicá. <a href="http://www.google.com/maps/place/Parque+Luis+Carlos+Galán/@4.9120125,-74.030394,17z/data=!3m1!1e3!1s0x8e40777dbf26d355:0x3c7db8da044d751418m2!3d4.9120072!4d-74.0282053?hl=es-ES">www.google.com/maps/place/Parque+Luis+Carlos+Galán/@4.9120125,-74.030394,17z/data=!3m1!1e3!1s0x8e40777dbf26d355:0x3c7db8da044d751418m2!3d4.9120072!4d-74.0282053?hl=es-ES</a>								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.2.2	2.2. Altitud:	2.558 m s. n. m.						
2.3. Temperatura Promedio	13°C	2.4. Extensión:	51 km²						
2.4. Descripción:	El parque Luis Carlos Galán Sarmiento se construyó en 1994 como un homenaje a su vida y obra. Se encuentra a la entrada del municipio, en este predio quedaba en tiempos pasados la Huerta escolar. "La plazoleta cuenta con una fuente rodeada por dos serpientes y el piso representa las figuras geométricas de una vasija de barro. En la muralla de piedra se encuentra algunas pictografías, replicas de las que eran grabadas por nuestros ancestros, la concha acústica tiene forma de cabeza de serpiente."								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de conservación (21)					14				
Constitución del bien (21)					17				
Representatividad general (28)					22				
<b>Subtotal</b>					<b>53</b>				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
<b>TOTAL</b>					<b>59</b>				
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES									
Recorrido Cultural e histórico									
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS									
Cuenta con una fuente rodeada por dos serpientes, una concha acústica que tiene forma de la cabeza de serpiente y belleza natural.									
6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR									
Recorrido Cultural e histórico.									
7. MERCADOS									
7.1 Perfil del visitante	El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico. Estos atractivos/productos guardan relación con un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad, entre ellos las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas, con sus estilos de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.			7.2 Segmento prioritario	Turismo Cultural		7.3 Otros segmentos afines	Turismo Historico	
8. OPCIONES DE PRODUCTO									
Recorrido cultural e histórico									
9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES									
Participación comunitaria (20)	15	Manejo y control (20)	10	Accesibilidad (20)	20	Relación con el entorno (20)	10	Valor turístico (20)	
FUENTES									
Fotografías: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá- área de prensa y comunicaciones									
Diligenciado por: <i>María Fernanda Valentín Nieto</i>					Fecha: 26/04/2022				



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS									
FORMULARIO 1.PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre	Ruinas de Montepincio								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cajicá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Aguanica								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal								
1.6. Dirección/Ubicación	Cajicá								
1.7. Teléfono/Fax	3182754908	1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	34.1 km						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 hora y 19 minutos (37.4km)								
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Por Cajicá-Tabio Dirigirse hacia el sur hacia Cl. 3. Gira a la derecha con dirección a Cl. 3Cl. 3 gira levemente a la derecha y se convierte en Cajicá-Tabio Gira a la derecha. <a href="https://www.google.com/maps/search/ruinas+de+montepincio/@4.9431867,-74.0274005,17z/data=!3m1!4b1?hl=es-ES">https://www.google.com/maps/search/ruinas+de+montepincio/@4.9431867,-74.0274005,17z/data=!3m1!4b1?hl=es-ES</a>								
<b>2. CARACTERISTICAS</b>									
2.1. Código Asignado	1.1.4.8	2.2. Altitud:	2.558 m.s.n.m.						
2.3. Temperatura Promedio	18° C	2.4. Extensión:	51 km²						
2.4. Descripción:	Con "relación al tema del muro de piedra, en la actualidad dentro del espacio comprendido entre el cerro MontePincio (Busongote) y el cerro de las Manas, existen aún restos de un muro confeccionado en materiales de piedra y adobe, que la comunidad actual de Cajicá considera vestigios del muro de piedra prehispánico. Sin otros de la misma región, hacen pensar que el muro en cuestión se elaboró durante el periodo colonial y que tuvo como principal fin separar los predios de la hacienda Montepincio, dentro de la que se encuentra localizado el muro. No obstante, para corroborar la antigüedad del muro a partir de sus características constructivas, en última instancia, se requieren estudios históricos y arqueológicos especializados en construcción, los cuales aquí no se consideran, debido a que se desbordan los objetivos de la presente ponencia. Pese a la demostración anterior, es conveniente señalar la existencia de una coincidencia de orden simbólico entre la hacienda Montepincio, muro y el espacio de Busongote, que puede dar sentido a la relevancia histórica que guarda el imaginario del "muro de piedra" para la comunidad actual de Cajicá. A partir de los registros de Archivo General de la Nación encontrados durante los años 1603 a 1640, se distingue que el actual espacio ocupado por la hacienda MontePincio corresponde con uno de los lugares donde con mas frecuencia se desarrollaron pleitos de tierra entre la comunidad indígena y la comunidad española durante los últimos años del siglo XVI y la primera mitad del siglo XVII.								
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>									
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>				
Estado de conservación (21)					3				
Constitución del bien (21)					21				
Representatividad General (28)					28				
<b>Subtotal</b>					<b>52</b>				
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
<b>TOTAL</b>					<b>58</b>				
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>									
Recorrido histórico, trayectoria y sucesos del lugar.									
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURISTICOS</b>									
Se facilita la llegada por medio de transporte terrestre privado con dos accesos km 1 vía Zipaquirá, Manas y vía Tabio. Cuenta con una vista al Municipio.									
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>									
Recorrido y reseña histórica del lugar									
<b>7. MERCADOS</b>									
7.1 Perfil del visitante	El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico. Estos atractivos/productos guardan relación con un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad, entre ellos las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas, con sus estilos de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.			7.2 Segmento prioritario	Turismo Cultural		7.3 Otros segmentos afines	Monumento	
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>									
Recorrido histórico, trayectoria y sucesos del lugar.									
<b>9. EVALUACION GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>									
Participación comunitaria (20)	20	Manejo y control (20)	12	Accesibilidad (20)	20	Relación con el entorno (20)	20	Valor turístico (20)	20
<b>FUENTES</b>									
Fotografías: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá- área de prensa y comunicaciones									
Diligenciado por: María Fernanda Valentin Nieto					Fecha: 20 de abril 2022				



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS									
FORMULARIO 1.PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre	Alcaldía Municipal								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cajicá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro								
1.5. Administrador o Propietario	Municipio								
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 2A No 4-07								
1.7. Teléfono/Fax	8837077-8795356	1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	27.3 km						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	35 minutos								
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Accede a Autopista Nte. desde Cl 127.Continúa por Autopista Nte.. Toma Cajicá - Chía hacia Cra. 5 en La Concepcion. <a href="https://www.google.com/maps/place/Alcald%C3%ADa+Municipal+Cajic%C3%A1/@4.9164965,-74.0276814,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e4077634032da9b:0x2cb751914494fc0!8m2!3d4.9165085!4d-74.0254876?hl=es-ES">https://www.google.com/maps/place/Alcald%C3%ADa+Municipal+Cajic%C3%A1/@4.9164965,-74.0276814,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e4077634032da9b:0x2cb751914494fc0!8m2!3d4.9165085!4d-74.0254876?hl=es-ES</a>								
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>									
2.1. Código Asignado	1.1.4.1	2.2. Altitud:	2.558 m s. n. m.						
2.3. Temperatura Promedio	13°C	2.4. Extensión:	51 km²						
2.4. Descripción:	La Casa Consistorial fue el nombre que se le dio durante el periodo de la colonia al lugar que tenía como función el de organizar todas las dependencias que tenían relación con el gobierno de la población, de acuerdo a lo establecido por la Corona Española para los pueblos de las colonias era usual que la Casa Consistorial fuera una de las edificaciones más destacadas de la plaza principal del pueblo junto con la iglesia principal. El 11 de agosto de 1956, se Inauguró la nueva construcción del Palacio municipal.								
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>									
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>				
Estado de conservación (21)					21				
Constitución del bien (28)					20				
Representatividad general (28)					25				
<b>Subtotal</b>					<b>66</b>				
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
<b>TOTAL</b>					<b>72</b>				
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>									
Servicio al Público en general									
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS TURISTICOS</b>									
Oficina Principal del señor Alcalde									
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>									
Información General, Histórica y Cultural									
<b>7. MERCADOS</b>									
7.1 Perfil del visitante	Todas las personas que requieran cualquier tipo de información			7.2 Segmento prioritario	Toda la comunidad y visitantes			7.3 Otros segmentos afines	
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>									
Información General, Histórica y Cultural									
<b>9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>									
Participación comunitaria (20)	20	Manejo y control (20)	20	Accesibilidad (20)	18	Relación con el entorno (20)	20	Valor turístico (20)	
<b>FUENTES</b>									
Fotografías: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá- área de prensa y comunicaciones									
Diligenciado por:	María Fernanda Valentín Nieto						Fecha:	27/04/2022	



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO 1.PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE						
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1. Nombre	Parque Principal					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cajicá			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro					
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal					
1.6. Dirección/Ubicación	Camino Siete Vueltas, El Tejar, La Naveta, Cajicá, Cundinamarca					
1.7. Teléfono/Fax	3182754908	1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	27.3 km			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	57 minutos					
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Accede a Autopista norte. desde Cl 127. Continúa por Autopista norte.. Toma Cajicá - Chia hacia Cra. 5 en La Concepcion. Toma la salida en dirección a Usa el carril izquierdo para tomar la salida en dirección a Cajicá/Tabio Sigue por Cra. 5 hacia Cl. 2 en Cajicá. <a href="https://www.google.com/maps/place/Parque+Principal++Cajic%C3%A1,+El+Tejar,+Cajic%C3%A1,+Cundinamarca/@4.9171162,-74.027838,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e4077631357f3b3:0x792956cb770e2444!8m2!3d4.9170669!4d-74.0256732?hl=es-ES">https://www.google.com/maps/place/Parque+Principal++Cajic%C3%A1,+El+Tejar,+Cajic%C3%A1,+Cundinamarca/@4.9171162,-74.027838,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e4077631357f3b3:0x792956cb770e2444!8m2!3d4.9170669!4d-74.0256732?hl=es-ES</a>					
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>						
2.1. Código Asignado	1.2.2	2.2. Altitud:	2.558 m s. n. m.			
2.3. Temperatura Promedio	13°C	2.4. Extensión:	51 km²			
2.4. Descripción:	<p>El parque o plaza principal está enmarcada en los diseños que se establecieron para la fundación de poblaciones en el Nuevo Reino de Granada, las plazas principales eran espacios abiertos en el que celebra el mercado, siendo también un punto importante para la reunión de los habitantes del pueblo en caso de una emergencia o ataque. Generalmente estaba rodeado de los edificios públicos como la casa consistorial, la iglesia y viviendas de habitación de los personajes principales de la población.</p> <p>En 1920 llego a vivir a el municipio el Sr Francisco Batlle, quien poseía unas máquinas movidas de vapor y remolques que hacían vibrar el suelo utilizando materiales del cerro de Manas, a este hombre se le encargo pavimentar algunas de las calles principales del municipio y del parque principal. En 1930 al cumplirse el centenario de la Batalla de Boyacá, el Gobierno Nacional solicitó a los municipios por donde había pasado el libertador Simón Bolívar a su regreso a Bogotá, celebrar ese centenario con actos que fueran de tan magna efeméride, por el cual desde el Concejo Municipal de Cajicá se autorizó contratar al ingeniero italiano de Antonio Stotte para la realización del monumento que en la actualidad adorna el parque del municipio."</p> <p>En la medida que se transformaba la ciudad el parque iba cambiando su aspecto, una de sus principales modificaciones fue el dejar de ser la plaza de mercado. En 1975 se remodela el parque y se dejan como se encuentra hoy.</p>					
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>						
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>	
Estado de conservación (21)					12	
Constitución del bien (21)					18	
Representatividad General (28)					28	
<b>Subtotal</b>					<b>58</b>	
<b>SIGNIFICADO</b>						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6	
<b>TOTAL</b>					<b>64</b>	
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>						
Recorrido arbóreo, historia y belleza natural						
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS</b>						
Busto Enrique Cavellier, águila sobre el obelisco, en torno al parque actualmente se encuentran las instalaciones de la Alcaldía Municipal, la Iglesia Inmaculada Concepción, la Casa de la Cultura II, la Estación de Policía, la Notaría Única de Cajicá, entidades financieras, restaurantes y cafeterías, entre otros establecimientos comerciales.						
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>						
Recorrido arbóreo e histórico						
<b>7. MERCADOS</b>						
7.1 Perfil del visitante	El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico. Estos atractivos/productos guardan relación con un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad, entre ellos las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas, con sus estilos de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.	7.2 Segmento prioritario	Turismo cultural	7.3 Otros segmentos afines	turismo histórico	
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>						
Recorrido cultural e histórico por la plaza principal del Municipio.						
<b>9. EVALUACION GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>						



Participación comunitaria (20)	20	Manejo y control (20)	20	Accesibilidad (20)	20	Relación con el entorno (20)	15	Valor turístico (20)	20
--------------------------------	----	-----------------------	----	--------------------	----	------------------------------	----	----------------------	----

**FUENTES**

Fotografías: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá- área de prensa y comunicaciones

Diligenciado por: *María Fernanda Valerín Nieto* Fecha: 20 de abril de 2022



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS									
FORMULARIO 1.PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre	Estacion del Tren								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cajicá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La Estación								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal								
1.6. Dirección/Ubicación	Cra 2 Este # 1-27 Sur								
1.7. Teléfono/Fax	3182754908	1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	27.7 km						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	48 minutos								
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	X	Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Accede a Autopista Nte. desde Cl 127.Continúa por Autopista Nte.. Toma Cajicá - Chía hacia Cra. 5 en La Concepcion. Toma la salida en dirección a Cajicá/Tabio desde Cajicá - Chía/Carretera 45A.Continúa por Cra. 5. Conduce hacia Cra. 2 en Cajicá. <a href="https://www.google.com/maps/search/parque+de+la+estacion/@4.9171429,-74.0344041,15z/data=!3m1!4b1?hl=es-ES">https://www.google.com/maps/search/parque+de+la+estacion/@4.9171429,-74.0344041,15z/data=!3m1!4b1?hl=es-ES</a>								
<b>2. CARACTERISTICAS</b>									
2.1. Código Asignado	1.1.4.10	2.2. Altitud:	2.558 m s. n. m.						
2.3. Temperatura Promedio	13°C	2.4. Extensión:	51 km²						
2.4. Descripción:	La estación del tren fue construida en 1925 por el ministerio de obras públicas, bajo el proyecto de Ferrocarriles de la Sabana de Bogotá; para transporte ferroviario desde Bogotá hasta Nemocón. Esta obra fue propuesta como espacio para: venta de tiquetes, vivienda del jefe de la estación, dormitorio para guardias de seguridad, sala de espera y bodega de equipajes. La obra se inauguró en 1926 durante la presidencia de Pedro Nel Ospina Vázquez. Años más tarde, en 1950 se construyó otra edificación para almacenar temporalmente los productos de las cosechas que se daban en el municipio. Estas dos construcciones que componen el parque de la estación se realizaron con arquitectura representativa de la Nueva República. La imagen de la virgen del Carmen se instaló allí por petición de los ferroviarios de los años 70's. En 1993, el parque de la estación se convirtió en centro de cultura del municipio, donde se presentaban celebraciones del tren turístico de la sabana, grupos musicales y danzas apoyados por Colcultura. Un año después, el parque de la estación fue declarado bien de interés cultural de carácter nacional, por su valor histórico y arquitectónico. Durante el periodo de la alcaldesa Dra. Amparo Amaya de Herrera (1995-1997) la estación del tren fue vendida a la empresa Surtidatos S.A. y en el año 2003 fue recuperada por el municipio durante la alcaldía de la Dra. María Virginia Bernal. La última reestructuración de este espacio fue durante la administración de la Ingeniera Fabiola Jácome Rincón (2008-2011) y así se conserva en la actualidad.								
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>									
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>				
Estado de conservación (21)					15				
Constitución del bien (21)					15				
Representatividad general (28)					28				
<b>Subtotal</b>					<b>58</b>				
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
<b>TOTAL</b>					<b>64</b>				
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>									
Tiene cerca una ruta artesanal, funciona la oficina de Planeación y Personería Municipal, se suele realizar la parada del tren para aquellos que quieren ver y conocer las bellezas del Municipio, cuenta con lugares gastronómicos cercanos									
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURISTICOS</b>									
Cuenta con el monumento de la Virgen del Carmen, tres pilas, dos infraestructuras donde funcionan la Personería y Planeación Municipal, Monumento del Tren.									
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>									
Recorrido Histórico, recorrido artesanal y gastronómico									
<b>7. MERCADOS</b>									
7.1 Perfil del visitante	Turista Cultural y Natural			7.2 Segmento prioritario	Turismo Cultural		7.3 Otros segmentos afines	Turismo Cultural, Turismo Histórico	
} Recorrido artesanal, histórico y cultural									
<b>9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>									
Participación comunitaria (20)	20	Manejo y control (20)	15	Accesibilidad (20)	15	Relación con el entorno (20)	17	Valor turístico (20)	
<b>FUENTES</b>									
Fotografías: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá- área de prensa y comunicaciones									
Diligenciado por: María Fernanda Valentín Nieto					Fecha: 25-04-2022				



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS									
FORMULARIO 1.PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre	Iglesia Inmaculada Concepción								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cajicá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro								
1.5. Administrador o Propietario	Diócesis de Zipaquirá								
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 4 No 2-50								
1.7. Teléfono/Fax	3103278767	1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	27.3 km						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	35 minutos								
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Accede a Autopista Nte. desde CI 127.Continúa por Autopista Nte.. Toma Cajicá - Chía hacia Cra. 5 en La Concepcion. <a href="https://www.google.com/maps/place/Parroquia+Inmaculada+Concepci%C3%B3n/@4.9174917,-74.165738,11z/data=!4m9!1m2!2m1!1siglesia+inmaculada+concepci%C3%B3n!3m5!1s0x8e407763683d6949:0x48788f46450f70cd!8m2!3d4.9168832!4d-74.0250405!1sCh5pZ2xc2lhlGlubWFjdWxhZGEgY29uY2VwY2Ns26SAQZwYXJpc2g?hl=es-ES">https://www.google.com/maps/place/Parroquia+Inmaculada+Concepci%C3%B3n/@4.9174917,-74.165738,11z/data=!4m9!1m2!2m1!1siglesia+inmaculada+concepci%C3%B3n!3m5!1s0x8e407763683d6949:0x48788f46450f70cd!8m2!3d4.9168832!4d-74.0250405!1sCh5pZ2xc2lhlGlubWFjdWxhZGEgY29uY2VwY2Ns26SAQZwYXJpc2g?hl=es-ES</a>								
<b>2. CARACTERISTICAS</b>									
2.1. Código Asignado	1.1.3.1	2.2. Altitud:	2.558 m s. n. m.						
2.3. Temperatura Promedio	13°C	2.4. Extensión:	51 km²						
2.4. Descripción:	En el año de 1604 aparecen los primeros registros sobre bautizos en la iglesia. En ese mismo año se le otorga a la Compañía de Jesús la doctrina de Cajicá. Una de las características de esa orden religiosa era de contar con varios músicos. Los más destacados fueron los sacerdotes jesuitas Juan Bautista Colluchini, Joseph Dadei y Joseph Hurtado quienes fueron designados a la doctrina de Santafé ubicada en el pueblo de indios de Cajicá. Hasta 1615 estuvo el frente de esta doctrina la Compañía de Jesús. Cajicá fue erigida parroquia en 1760. La iglesia estuvo consagrada a San Roque. En 1919 llega como Párroco Julio Avellaneda y le cambia el nombre a la iglesia consagrándola a la inmaculada concepción, en 1925 se inicia la construcción de la iglesia actual por el padre Avellaneda. La obra dura 21 años y el 8 de diciembre de 1946 se inaugura el nuevo templo parroquial, obra terminada por los arquitectos Juan de la Cruz Guerra y Julio Atehortúa estando como párroco en Padre José del Carmen Castro.								
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>									
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>				
Estado de conservación (21)					17				
Constitución del bien (21)					21				
Representatividad General (28)					28				
<b>Subtotal</b>					<b>66</b>				
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
<b>TOTAL</b>					<b>72</b>				
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>									
Celebración de la Eucaristía, atención a los feligreses, confesiones y visita a la capilla del Santísimo									
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS</b>									
Parroquia, Capilla del Santísimo									
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>									
Encuentros Religiosos									
<b>7. MERCADOS</b>									
7.1 Perfil del visitante	Turista religioso es un producto de consumo turístico que está vinculado al significado cultural y espiritual de los recursos que la religión proporciona como templos y catedrales, rituales, festividades y eventos.			7.2 Segmento prioritario	Turismo religioso		7.3 Otros segmentos afines	Turismo cultural	
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>									
Servicio Religioso e histórico									
<b>9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>									
Participación comunitaria (20)	20	Manejo y control (20)	20	Accesibilidad (20)	20	Relación con el entorno (20)	20	Valor turístico (20)	
<b>FUENTES</b>									
Fotografías: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá- área de prensa y comunicaciones									
Diligenciado por: <i>María Fernanda Valentín Nieto</i>					Fecha: 26/04/2022				




FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS									
FORMULARIO 1.PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre	Capilla, Seminario de los Padres Pasionistas								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cajicá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	El Cortijo								
1.5. Administrador o Propietario	Privado								
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 7 A No. 24 - 89								
1.7. Teléfono/Fax	3182754908	1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	27.8 km						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	39 min								
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Accede a Autopista Nte. desde CI 127.Accede a Autopista Nte. desde CI 127.Usa el carril central para continuar por Cajicá - Chía/Cajicá - Zipaquirá/Carretera 45A.Conduce hacia Cra. 6 en Cajicá. <a href="https://www.google.com/maps/place/Seminario+San+Gabriel/@4.9118094,-74.0339352,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e40777df7f6abbb:0xc34c22a7bafbf9!8m2!3d4.911794314d-74.0296922?hl=es-ES">https://www.google.com/maps/place/Seminario+San+Gabriel/@4.9118094,-74.0339352,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e40777df7f6abbb:0xc34c22a7bafbf9!8m2!3d4.911794314d-74.0296922?hl=es-ES</a>								
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>									
2.1. Código Asignado	1.1.3.2	2.2. Altitud:	2.558 m s. n. m.						
2.3. Temperatura Promedio	13°C	2.4. Extensión:	51 km²						
2.4. Descripción:	La comunidad tiene 63 años de encontrarse en el Municipio y a diferencia de lo que se rumora, el seminario no lleva el nombre del arcángel de la anunciación sino el de un joven sacerdote italiano que murió de 24 años y que al ser canonizado fue nombrado patrono de los jóvenes estudiantes de la comunidad; su nombre Francisco Posenti, quien cambió su nombre en el momento de su ordenación y que con el tiempo se conoció como San Gabriel de la Virgen de la Dolorosa.								
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>									
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>				
Estado de conservación (21)					18				
Constitución del bien (21)					18				
Representatividad General (28)					15				
<b>Subtotal</b>					<b>51</b>				
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
<b>TOTAL</b>					<b>57</b>				
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>									
Encuentros Religiosos, Eucaristía y Seminario Pasionista									
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS</b>									
Capilla Religiosa, Seminario Pasionista									
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>									
Actividades Religiosas, Seminarios									
<b>7. MERCADOS</b>									
7.1 Perfil del visitante	Turista religioso es un producto de consumo turístico que está vinculado al significado cultural y espiritual de los recursos que la religión proporciona como templos y catedrales, rituales, festividades y eventos.			7.2 Segmento prioritario	Turista Cultural y Religioso		7.3 Otros segmentos afines	Turismo religioso	
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>									
Seminarios, Eucaristía									
<b>9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>									
Participación comunitaria (20)	15	Manejo y control (20)	20	Accesibilidad (20)	15	Relación con el entorno (20)	10	Valor turístico (20)	
<b>FUENTES</b>									
Fotografías: Fotografías: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá- área de prensa y comunicaciones									
Diligenciado por:	María Fernanda Valentín Nieto					Fecha:	18/07/2022		



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS										
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL MUEBLE										
<b>1. GENERALIDADES</b>										
1.1. Nombre	ANIVERSARIO DE CAJICÁ									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cajicá							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal/ Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá									
1.6. Dirección/Ubicación	Parque Principal									
1.7. Teléfono/Fax	3105844637	1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	27,3 km							
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	35min									
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:	Accede a Autopista Nte. desde Cl 127. Continúa por Autopista Nte.. Toma Cajicá - Chía hacia Cra. 5 en La Concepcion. Toma la salida en									
<b>2. CARACTERISTICAS</b>										
2.1. Código Asignado	1.7.1.1	2.2. Altitud:	2.558 m s. n. m.							
2.3. Temperatura Promedio	19° C	2.4. Extensión:	51 km <sup>2</sup>							
2.4. Descripción:	Aniversarios de fundación y/o Fiestas del Retorno									
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>										
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>					
Estado de conservación (21)										
Constitución del bien (21)										
Representatividad General (28)										
<b>Subtotal</b>					<b>0</b>					
<b>SIGNIFICADO</b>										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6					
<b>TOTAL</b>					<b>6</b>					
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>										
Celebración cumpleaños de Cajicá										
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS TURISTICOS</b>										
Talentos Locales y Nacionales										
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>										
<b>7. MERCADOS</b>										
7.1 Perfil del visitante	aquellas actividades que realiza un turista para presenciar, estudiar y aprender las características culturales	7.2 Segmento prioritario	Turista Cultural				7.3 Otros segmentos afines			
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>										
<b>9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>										
Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)		Relación con el entorno (20)		Valor turístico (20)		
<b>FUENTES</b>										
Fotografías: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá- área de prensa y comunicaciones										
Diligenciado por:	María Fernanda Valentín Nieto					Fecha:	18/07/2022			



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL MUEBLE										
<b>1. GENERALIDADES</b>										
1.1. Nombre	Tamales de Calabaza									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cajica							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Municipio									
1.5. Administrador o Propietario	Privado									
1.6. Dirección/Ubicación	Casco urbano. Cra 6 No 2-90									
1.7. Teléfono/Fax	3112230310	1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	27.3 km							
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	35min									
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:										
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>										
2.1. Código Asignado	1.6.2	2.2. Altitud:	2.558 m s. n. m.							
2.3. Temperatura Promedio	19° C	2.4. Extensión:	51 km²							
2.4. Descripción:	Receta culinaria autóctona de la Sabana cundi-boyacense, que a diferencia de la versión tolimense su masa está preparada a base de calabaza. El producto que actualmente se consigue en el									
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>										
<b>CALIDAD</b>										
Estado de conservación (21)										PUNTAJE
Constitución del bien (21)										15
Representatividad General (28)										27
Subtotal										57
<b>SIGNIFICADO</b>									6	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									6	
<b>TOTAL</b>									63	
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>										
Deliciosos tamales										
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>										
Producción de deliciosos tamales										
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>										
Adquirir y deleitarse con este delicioso producto										
<b>7. MERCADOS</b>										
7.1 Perfil del visitante	Toda persona que desee deleitarse con este producto gastronómico			7.2 Segmento prioritario	Turista Cultural			7.3 Otros segmentos afines	Turismo Gastronómico	
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>										
Deliciosos tamales										
<b>9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>										
Participación comunitaria (20)	18	Manejo y control (20)	18	Accesibilidad (20)	15	Relación con el entorno (20)	13	Valor turístico (20)	18	
<b>FUENTES</b>										
Fotografías: Fotografías: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá- área de prensa y comunicaciones										
Diligenciado por: <u>Maria Fernanda Valentin Nieto</u> Fecha: 18/07/2022										

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL MUEBLE									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre	Exposición Primavera en Cajicá								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cajicá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Gran Colombia								
1.5. Administrador o Propietario	Instituto de Cultura y Turismo Cajicá								
1.6. Dirección/Ubicación	Cl. 3a #1 Este-11 a 1 Este-79								
1.7. Teléfono/Fax	3105844637	1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	27.3 km						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	35min								
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:	Dirigirse al norte hacia Cl. 3a.Gira a la derecha con dirección a Cra. 10 Continúa por Dg. 4Cra. 10 gira a la izquierda y se convierte en Cl. 4Gira a la derecha con dirección a Cra. 2 Este girar a la								
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>									
2.1. Código Asignado	1.7.2.4.	2.2. Altitud:	2.558 m s. n. m.						
2.3. Temperatura Promedio	13° C	2.4. Extensión:	51 km²						
2.4. Descripción:	Cajicá a través del Instituto de Cultura y Turismo, viene realizando desde hace 14 años la exposición de primavera en Cajicá donde su objetivo principal es la realización de una exposición colectiva								
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>									
<b>CALIDAD</b>									<b>PUNTAJE</b>
Estado de conservación (21)									
Constitución del bien (21)									
Representatividad General (28)									
<b>Subtotal</b>									<b>0</b>
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									6
<b>TOTAL</b>									<b>6</b>
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>									
Arte y Cultura									
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>									
Exposición colectiva de artes plásticas									
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>									
Visitar y admirar la exposición									
<b>7. MERCADOS</b>									
7.1 Perfil del visitante	Toda persona que desee admirar la exposición			7.2 Segmento prioritario	Turista Cultural			7.3 Otros segmentos afines	
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>									
Exposición colectiva de artes plásticas									
<b>9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>									
Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)		Relación con el entorno (20)		Valor turístico (20)	
<b>FUENTES</b>									
Fotografías: Fotografías: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá- área de prensa y comunicaciones									
Diligenciado por:	María Fernanda Valentín Nieto						Fecha:	18/07/2022	



**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL MUEBLE**

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Festival de Tunas de la Ciudad de Cajicá									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cajicá							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Gran Colombia									
1.5. Administrador o Propietario	Instituto de Cultura y Turismo Cajicá									
1.6. Dirección/Ubicación	Cl. 3a #1 Este-11 a 1 Este-79									
1.7. Teléfono/Fax	3105844637	1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	27.3 km							
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	35min									
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Dirigete al norte hacia Cl. 3a. Gira a la derecha con dirección a Cra. 10 Continúa por Dg. 4Cra. 10 gira a la izquierda y se convierte en Cl. 4Gira a la derecha con dirección a Cra. 2 Este Gira a la derecha con dirección a Cl. 3a.									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.7.3.2.	2.2. Altitud:	2.558 m s. n. m.							
2.3. Temperatura Promedio	13° C	2.4. Extensión:	51 km²							
2.4. Descripción:	Una de las estrategias contempladas en Cajicá fue el de institucionalizar el festival de tunas donde la música como el arte y expresiones de los pueblos, constituyen un elemento que pertenece al									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
<b>CALIDAD</b>									<b>PUNTAJE</b>	
Estado de conservación (21)										
Constitución del bien (21)										
Representatividad General (28)										
<b>Subtotal</b>									<b>0</b>	
<b>SIGNIFICADO</b>										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									6	
<b>TOTAL</b>									<b>6</b>	
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES										
Música, cultura y diversión										
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS										
Festival de Tunas del Municipales, universitarias de la Región										
6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR										
Compartir cultura, música y tradiciones										
7. MERCADOS										
7.1 Perfil del visitante	Toda persona que quiera divertirse y disfrutar de la música del festival	7.2 Segmento prioritario	Turista Cultural				7.3 Otros segmentos afines			
8. OPCIONES DE PRODUCTO										
Música, cultura y diversión										
9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES										
Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)		Relación con el entorno (20)		Valor turístico (20)		
FUENTES										
Fotografías: Fotografías: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá- área de prensa y comunicaciones										
Diligenciado por:	María Fernanda Valentín Nieto					Fecha:	18/07/2022			



**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS**  
**FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL MUEBLE**

**1. GENERALIDADES**

1.1. Nombre	Concurso Nacional de Duetos de Cajicá						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cajicá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Gran Colombia						
1.5. Administrador o Propietario	Instituto de Cultura y Turismo Cajicá						
1.6. Dirección/Ubicación	Cl. 3a #1 Este-11 a 1 Este-79						
1.7. Teléfono/Fax	3102056145	1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	27.3 km				
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	35min						
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Dirígete al norte hacia Cl. 3a.Gira a la derecha con dirección a Cra. 10 Continúa por Dg. 4Cra. 10 gira a la izquierda y se convierte en Cl. 4Gira a la derecha con dirección a Cra. 2 Este Gira a la derecha con dirección a Cl. 3a.						

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1. Código Asignado	1.7.3.2.	2.2. Altitud:	2.558 m s. n. m.				
2.3. Temperatura Promedio	13° C	2.4. Extensión:	51 km²				
2.4. Descripción:	Eventos artísticos y culturales Música						

**3. PUNTAJES DE VALORACION**

CALIDAD	PUNTAJE
Estado de conservación (21)	
Constitución del bien (21)	
Representatividad General (28)	
<b>Subtotal</b>	<b>0</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>



**4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES**

Evento Musical, artístico y cultural

**5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS TURISTICOS**

Concurso entre varios duetos a nivel Nacional

**6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR**

Evento Musical, artístico y cultural, evento de diversión, relajamiento y entretenimiento

**7. MERCADOS**

7.1 Perfil del visitante	Toda persona que se quiera divertir y participar de un evento artístico y musical	7.2 Segmento prioritario	Turista Cultural	7.3 Otros segmentos afines	
--------------------------	---	--------------------------	------------------	----------------------------	--

**8. OPCIONES DE PRODUCTO**

Música

**9. EVALUACION GENERAL Y RECOMENDACIONES**

Participación comunitaria (20)	Manejo y control (20)	Accesibilidad (20)	Relación con el entorno (20)	Valor turístico (20)
--------------------------------	-----------------------	--------------------	------------------------------	----------------------

**FUENTES**

Fotografías: Fotografías: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá- área de prensa y comunicaciones

Diligenciado por: Maria Fernanda Valentin Nieto Fecha: 18/07/2022



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS									
FORMULARIO SITIOS NATURALES									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre	La Cumbre								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cajica						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La Cumbre								
1.5. Administrador o Propietario	Privado								
1.6. Dirección/Ubicación	Sector la cumbre								
1.7. Teléfono/Fax			1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	3.1 Km					
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)									
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:	Por Cajicá-Tabio Dirígete al sur hacia Cl. 3. Gira a la derecha con dirección a Cl. 3Cl. 3 gira levemente a la derecha y se convierte en Cajicá-Tabio Gira a la derecha.								
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>									
2.1. Código Asignado	2.1.7	2.2. Altitud:	2.558 m						
2.3. Temperatura Promedio	13° C	2.4. Extensión:							
2.4. Descripción:	Sector de Cajicá que desde hace muchos años es tradición para los habitantes salir a la madrugada a realizar actividad física, ahora cuenta con una vía								
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>									
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>				
Estado de conservación (21)					18				
Constitución del bien (21)					20				
Representatividad general (28)					24				
<b>Subtotal</b>					<b>62</b>				
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
<b>TOTAL</b>					<b>68</b>				
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>									
Ciclo montañismo, Sendero Natural									
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURISTICOS</b>									
Se facilita la llegada en carro, en bicicleta, a pie con el fin de hacer ejercicio y tener un acercamiento natural y									
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>									
Ejercicio, Cambio de ambiente, encuentro con la naturaleza, mirador									
<b>7. MERCADOS</b>									
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, y el ordenamiento territorial urbano, Familias, grupos de amigos, colegios y estudiantes universitarios de carreras afines al ambiente		7.2 Segmento prioritario	Turismo Cultural			7.3 Otros segmentos afines	Turismo de naturaleza	
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>									
Características y situación actual frente al diseño de productos: existe información biofísica, pero aún no se ha diseñado un producto turístico									
<b>9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>									
Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)		Relación con el entorno (20)		Valor turístico (20)	
<b>FUENTES</b>									
Fotografías: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá- área de prensa y comunicaciones									
Diligenciado por: <i>María Fernanda Valentín Nieto</i>					Fecha: 18-07-2022				



**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS  
FORMULARIO 1.PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE**

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Finca Golpe de Agua								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cajica						
1.4. Corregimiento,	El Molino								
1.5. Administrador o	Privado								
1.6. Dirección/Ubicación	Vía Cajicá- Tabio								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde la ciudad)	37.3 km								
1.8. Tiempo (desde la	42 min								
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10. Indicaciones para	Vía Tabio 2 Km el molino, <a href="https://www.google.com/maps/place/Finca+Golpe+de+Agua/@4.9266814,-">https://www.google.com/maps/place/Finca+Golpe+de+Agua/@4.9266814,-</a>								
2. CARACTERISTICAS									
2.1. Código Asignado	1.2.2	2.2. Altitud:	2.558 m s. n. m.						
2.3. Temperatura Promedio	13°C	2.4. Extensión:	51 km²						
2.4. Descripción:	Esta hacienda supera los 130 años de construcción, típica portada de hacienda con arquitectura colonial, la exuberancia del paisaje que la								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
<b>CALIDAD</b>									<b>PUNTAJE</b>
Estado de conservación (21)									12
Constitución del bien (21)									15
Representatividad General (28)									5
<b>Subtotal</b>									<b>32</b>
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									6
<b>TOTAL</b>									<b>38</b>
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES									
Venta por mayor y al detal de duraznos, ya que cuenta con una extensa siembra de este fruto									
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS									
Finca de cultivo de durazno									
6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR									
Compra de durazno, visita y recorrido por la finca									
7. MERCADOS									
7.1 Perfil del	Toda persona que quiera adquirir este		7.2 Segmento	Turista Cultural			7.3 Otros	Turismo de naturaleza	
8. OPCIONES DE PRODUCTO									
Cultivo de Durazno									
9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES									
Participación	10	Manejo y control	5	Accesibilidad (20)	5	Relación con el	20	Valor	5
FUENTES									
Fotografías: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá- área de prensa y comunicaciones									
Diligenciado por:	María Fernanda Valentín Nieto						Fecha:	18-07-2022	



**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS  
FORMULARIO 1.PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE**

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Artesanías y Tejidos en Lana Virgen								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cajica						
1.4. Corregimiento.	Municipio								
1.5. Administrador o	Asociaciones de Artesanos Locales								
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 7 A No. 24 – 89								
1.7. Teléfono/Fax				1.8. Distancia (desde la ciudad	37.3 km				
1.8. Tiempo (desde la	37min								
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para	Via Tabio 2 Km el molino								
2. CARACTERISTICAS									
2.1. Código Asignado	1.6.14	2.2. Altitud:	2.558 m s. n. m.						
2.3. Temperatura	13°C	2.4. Extensión:	51 km²						
2.4. Descripción:	Tal vez los mismos orígenes muiscas de Cajicá marcaron lo que hoy es una de sus principales fortalezas económicas. Se dice que el								
3. PUNTAJES DE VALORACION									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de conservación (21)					15				
Constitución del bien (21)					18				
Representatividad General (28)					28				
<b>Subtotal</b>					<b>61</b>				
SIGNIFICADO					6				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
<b>TOTAL</b>					<b>67</b>				
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES									
Tapetes y otros objetos anudados a mano en lana virgen y otros materiales acrílicos									
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS									
Telares, objetos artesanales									
6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR									
Recorrido artesanal y cultural, compra de bellos productos artesanales									
7. MERCADOS									
7.1 Perfil del	Todas las personas que deseen adquirir			7.2 Segmento	Turista Cultural y Artesanal		7.3 Otros		
8. OPCIONES DE PRODUCTO									
Tapetes en lana virgen u otros materiales y diferentes accesorios artesanales									
9. EVALUACION GENERAL Y RECOMENDACIONES									
Participación	15	Manejo y control	15	Accesibilidad (20)	20	Relación con el entorno	18	Valor	20
FUENTES									
Fotografías: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá- área de prensa y comunicaciones									
Diligenciado por:	Maria Fernanda Valentín Nieto					Fecha:	18-07-2022		

